

SNOCKS-Gründer Johannes Kliesch und Reise-Startup blookery machen gemeinsame Sache

Monheim am Rhein, 28. September 2026 – Das Reise-Startup blookery holt sich prominente Verstärkung: Johannes Kliesch, Gründer der Socken- und Unterwäschemarke SNOCKS, steigt bei der führenden deutschen Plattform für Überraschungsreisen ein. In der heutigen Folge der 20. Staffel der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ bot Kliesch den Gründern Jannis Jäger (42, Kerpen) und Kevin Kiesewetter (36, Münster) 500.000 Euro für 40 Prozent der Unternehmensanteile.

Die Idee hinter blookery: Wer sich nicht entscheiden kann, wohin die Reise geht, lässt sich überraschen. Reisende wählen Abflughafen oder maximale Fahrzeit, schließen Städte aus, die sie nicht sehen möchten, und legen Zeitraum und Budget fest. blookery durchsucht daraufhin Tausende Flug- und Hotelkombinationen und wählt per eigenem Ranking das beste Reiseangebot aus – nur das Ziel bleibt geheim. Mehr als 40.000 Menschen haben seit 2016 so einen Städtetrip gebucht, die Plattform zählt über 2.000 Fünf-Sterne-Bewertungen.

„Bei uns beginnt der Urlaub nicht mit Recherche, sondern mit Vorfreude“, sagt Kevin Kiesewetter, Mitgründer und Geschäftsführer von blookery. „Du musst nicht vergleichen und nicht diskutieren – du sagst uns deine Wünsche, steigst ein und kommst einfach mal raus.“

Mit Kliesch holt sich blookery genau die Kompetenzen an Bord, die es für die nächsten Schritte braucht: Der SNOCKS-Gründer hat seine Marke nahezu ausschließlich über Online-Vertrieb, Performance-Marketing und Markenaufbau groß gemacht. „Wir wissen, wie Überraschungsreisen funktionieren – Johannes weiß, wie man daraus eine große Marke macht“, sagt Jannis Jäger, Mitgründer und Geschäftsführer. „Diese Kombination wollten wir. Jetzt holen wir Blind Booking gemeinsam aus der Nische.“

Hinter blookery steckt eine echte Freundesgeschichte: 2016 wurde eine WhatsApp-Gruppe immer stiller, weil sich Kevin, Jannis und ihre Freunde auf kein Reiseziel einigen konnten – bis Kevin sagte: „Gib mir jeder 500 Euro – ich buche und überrasche euch.“ Jannis stieg ins Flugzeug, ohne zu wissen, wohin es geht. Es wurde Rom. Zehn Jahre lang bewarben sich die beiden seither immer wieder bei der Gründershow – in der Jubiläumsstaffel hat es geklappt, und dann direkt mit Deal.

Über blookery: blookery ist die führende deutsche Plattform für Überraschungsreisen aus Flug + Hotel. Vermittelt werden Städtetrips in Europa mit Überraschungsziel – wahlweise Flug und Hotel oder nur das Hotel mit eigener Anreise. www.blookery.de

Pressekontakt:

Kevin Kiesewetter (Mitgründer & Geschäftsführer), kevin@blookery.de

Bildmaterial:

www.blookery.de/presse.html