

Urlaub, ohne zu wissen wohin: Gründer aus Münster und Kerpen stellen Blind Booking am 28. September in der „Höhle der Löwen“ vor

Monheim am Rhein, 21. September 2026 – Jannis Jäger (42, Kerpen) und Kevin Kiesewetter (36, Münster), Gründer des Blind-Booking-Anbieters blookery, präsentieren ihr Unternehmen in der 20. Staffel der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“. Die Folge ist ab Montag, 21. September 2026, auf RTL+ abrufbar und läuft am Montag, 28. September 2026, um 20:15 Uhr bei VOX.

Die Idee: Wer sich nicht entscheiden kann, wohin die Reise geht, lässt sich überraschen. Reisende wählen Abflughafen oder maximale Fahrzeit, schließen Städte aus, die sie nicht sehen möchten, und legen Zeitraum und Budget fest. blookery durchsucht daraufhin Tausende Flug- und Hotelkombinationen und wählt per eigenem Ranking das beste Reiseangebot aus – nur das Ziel bleibt geheim. Aufgelöst wird es erst kurz vor der Abreise, per persönlichem Online-Countdown oder mit einem Überraschungsumschlag samt Rubbelkarte. Mehr als 40.000 Menschen haben seit 2016 so einen Städtetrip gebucht, die Plattform zählt über 2.000 Fünf-Sterne-Bewertungen.

Entstanden ist blookery 2016 in Köln – aus einer WhatsApp-Gruppe, die immer stiller wurde. Kevin, Jannis und ihre Freunde wollten verreisen, konnten sich aber auf kein Ziel einigen, bis Kevin sagte: „Gib mir jeder 500 Euro – ich buche und überrasche euch.“ Jannis stieg ins Flugzeug, ohne zu wissen, wohin es geht. Es wurde Rom – und aus dem Experiment ein Unternehmen: Kurz darauf kündigten beide ihre Jobs und gründeten.

„Wir haben uns seit der Gründung immer wieder bei der Sendung beworben. Dass wir jetzt, zehn Jahre später, tatsächlich vor den Investoren stehen, fühlt sich immer noch unwirklich an“, sagt Kevin Kiesewetter. Wie der Pitch ausgegangen ist, verraten die beiden selbst nicht – zu sehen ist es ab dem 21. September auf RTL+ und am 28. September, 20:15 Uhr bei VOX.

Über blookery: blookery ist die führende deutsche Plattform für Überraschungsreisen und seit 2016 auf Blind Booking spezialisiert. Vermittelt werden Städtetrips in Europa mit Überraschungsziel – wahlweise Flug und Hotel oder nur das Hotel mit eigener Anreise. Gegründet 2016 in Köln, wo das Unternehmen bis heute seinen Sitz hat; das Büro befindet sich in Monheim am Rhein. www.blookery.de

Pressekontakt:

Kevin Kiesewetter (Mitgründer & Geschäftsführer), kevin@blookery.de

Bildmaterial:

www.blookery.de/presse.html